



FESTINA LENTE EDIZIONI

Breve storia

Festina Lente Edizioni è una giovane casa editrice con sede a Ferrara che ha iniziato la propria attività a gennaio 2012 e che al momento conta, tra libri ed e-book, quasi 100 titoli a catalogo.

Nel corso della propria attività le opere della casa editrice hanno ricevuto i seguenti riconoscimenti: Premio letterario Umberto Domina (edizioni 2014, 2018), Premio Massimo Troisi, Premio Pungiglione (2014), Premio letterario città di Arcore (2015), Premio TerravecchiArt Folk Fest (2015).

Il significato del nome

Festina lente, ovvero affrettati lentamente, era il motto dell'imperatore Augusto che, con questo ossimoro, intendeva sottolineare come l'azione debba sempre essere pronta, ma, affinché sia efficace, deve essere affiancata da attenta riflessione, solo in questo modo sarà possibile cogliere destramente la pienezza del tempo ed avere successo.

Con una modernità che spesso, tutta indaffarata a correre sempre più velocemente, tende a dimenticare le ragioni del proprio incedere, si è scelto di riprendere dal passato questo semplice consiglio affinché, avendolo come ragione sociale, ci ricordi in ogni momento quello che vorremmo fosse lo stile caratterizzante di questa nostra attività editoriale.

Vision

Di fronte a una vera e propria industria della cultura che tratta il libro come una merce tra le tante e che sovente è appiattita solo su logiche di mercato, ciò che Festina Lente Edizioni propone è una cultura del *libro come strumento di diffusione di idee e di buon umore*; una cultura del libro portatrice di *bellezza, conoscenza e valori etici*; una cultura per questo capace anche di valorizzare e dare spazio a tutte quelle voci che spesso non trovano spazio per essere sentite.

Piano editoriale

Il piano editoriale della casa editrice si sviluppa lungo tre direttrici:

- libri per sorridere,
- libri per conoscere,
- libri per vivere meglio.

Valori

Poiché si ritiene che un'impresa culturale non abbia solo il problema di far quadrare il bilancio ma abbia anche una precisa responsabilità sociale, Festina Lente Edizioni ha scelto di connotarsi, attraverso i propri libri, come una casa editrice impegnata a

- proporre valori positivi
- far riflettere su tematiche di carattere sociale.



Target di riferimento

I libri di Festina Lente Edizioni abbracciano tutte le fasce socio-demografiche della popolazione, dai più piccini ai più anziani. L'idea di proporre libri per sorridere nasce per avvicinare alla lettura anche i meno avvezzi; per far scoprire che si può leggere, anche oltre gli anni della scuola, per il solo piacere di farlo. Anche i testi di saggistica pubblicati sono, in tal senso, stati pensati per rivolgersi a un pubblico ampio e non necessariamente esperto della materia (la vera cultura è condivisione d'idee).

Autori e collaborazioni

Nel corso degli anni Festina Lente Edizioni ha potuto avvalersi della collaborazione di nomi di primo piano. Eccone alcuni:

- Domenico Volpi (storico nome della letteratura per ragazzi, autore di numerosi libri di successo, ha diretto per anni le riviste *Il vittorioso*, *La giostra*, l'UISPER (Unione Italiana Stampa Periodica Educativa per Ragazzi) e in sede internazionale è stato Presidente della Commissione Internazionale Stampa e Letteratura Giovanile);
- Leandro Castellani (regista, sceneggiatore e autore televisivo italiano, ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali, dal Leone d'oro di Venezia al Premio Marconi, dal Premio Montecarlo al Prix Italia);
- Luca Salvagno (fumettista per *Il giornalino* e *Il messaggero dei ragazzi*, ha collaborato con Enzo Biagi nella realizzazione della *Storia d'Italia a fumetti*, già collaboratore di Jacovitti, ne è l'erede artistico continuando a creare le storie di Cocco Bill);
- Alberto Simioni (fumettista per le riviste *Il piccolo missionario* e *Il giornalino* e *Il messaggero dei ragazzi*);
- Fred (psicologo e formatore, in passato ospite fisso come vignettista alla trasmissione *Porta a porta* di Rai Uno, fumettista per la rivista *Mondo Erre* e autore dei libri della serie "Un pollo in classe");
- Passepartout (pseudonimo della coppia Gianfranco Tartaglia, disegni, e Pietro Gorini, testi, ha collaborato con numerose testate, tra cui *Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *L'Europeo*, *Paese Sera*, *Il Messaggero*, *Il Mondo*, nel 1990 ha vinto il Premio di Satira Politica Forte dei Marmi);
- Giuliano Rossetti (ai più noto semplicemente come Giuliano, è noto per essere stato una delle firme di punta della rivista satirica *Il male*);
- Gianni Brunoro (critico letterario che a partire dalla metà degli anni Sessanta ha preso parte a tutte le più importanti iniziative legate alla nascita e allo sviluppo della critica fumettistica in Italia);
- Giuseppe Pollicelli (giornalista, regista cinematografico e critico del fumetto)
- Accademia della bugia (è l'ente organizzatore che da oltre 50 anni organizza il "Campionato italiano della bugia" e che vanta oltre a una serie di gemellaggi internazionali, una lunga serie di bugiardi di tutto rispetto, da Gene Gnocchi a Vergassola, da Guccini a Vauro per citarne alcuni);
- Ctg - Centro Turistico Giovanile (nato nel 1949 e diffuso in tutta Italia con centinaia di realtà tra gruppi di base, circoli e centri di vacanza, è un'associazione senza fini di lucro che opera nell'ambito dell'animazione culturale, sociale e del tempo libero);

- Gruppo di Servizio per la Letteratura Giovanile;
- Associazione Amici del Vittorioso;
- Pigafetta 500.

Canali distributivi

I libri/e-book di Festina Lente Edizioni sono oggi distribuiti a livello nazionale e internazionale attraverso canali distributivi diretti e indiretti.

LIBRO → canali diretti → vendita tramite sito web www.festinalentedizioni.it
→ vendita durante eventi/fiere/ presentazioni

- canali indiretti → distributore o grossista
 - librerie
 - librerie on line
 - cartolibrerie
 - fumetterie